

# Συνέδριο: Έμφυλη βία και ασφάλεια στα νέα μέσα επικοινωνίας

## Παιδαγωγικές εισηγήσεις και ασκήσεις για την ασφάλεια στο διαδίκτυο



Υπουργείο Παιδείας και  
Πολιτισμού  
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο



Τομέας Εκπαιδευτικής  
Τεχνολογίας



31/10/2014

Αναστασία Οικονόμου,  
[anasta@cyearn.pi.ac.cy](mailto:anasta@cyearn.pi.ac.cy)

Μαρία Κωνσταντίνου,  
[constantinou.m@cyearn.pi.ac.cy](mailto:constantinou.m@cyearn.pi.ac.cy)

# Ασφαλές σχολείο για το διαδίκτυο



Το υλικό έχει δοθεί σε όλα τα σχολεία.  
Όλο το υλικό είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο στην ιστοσελίδα:

[http://www.pi.ac.cy/InternetSafety/  
eSafeSchool.html](http://www.pi.ac.cy/InternetSafety/eSafeSchool.html)



# Εκπαιδευτικό πακέτο «Ασφαλές σχολείο για το διαδίκτυο»

**Εισαγωγικό  
βιβλιάριο**

**Πρόγραμμα**



**Βιβλιάριο με  
μαθησιακές  
εισηγήσεις**

Κατάλογος με  
εκπαιδευτικό  
υλικό από  
διάφορους  
φορείς

Βίντεο

Διαδραστικά  
Παιχνίδια

Αυθεντικές  
ειδήσεις

**Βιβλιάριο  
χρήσιμο υλικό**



**Πρόγραμμα:  
Μικροί εκπαιδευτές  
για το διαδίκτυο**



**Πιστοποίηση eSafety  
(eSafety Label)**

**Play Decide: Προστασία των  
προσωπικών δεδομένων και  
ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο**



# Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Ασφαλές σχολείο για το διαδίκτυο»

- ❑ Εκδήλωση Ενδιαφέροντος
- ❑ Εναρκτήρια ενημερωτική συνάντηση με το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου
- ❑ Ολοκλήρωση μαθημάτων για την ασφάλεια στο διαδίκτυο (Έντυπο ημερολόγιο δράσεων)
- ❑ Μια παρουσίαση από Παιδαγωγικό Ινστιτούτο ή Cyta ή Εθνικό Κέντρο Ασφάλειας Διαδικτύου ή Αστυνομία Κύπρου
- ❑ Ανάπτυξη ενημερωτικού υλικού
- ❑ Δημιουργία Πολιτικής Ορθής Χρήσης Διαδικτύου του σχολείου
- ❑ Συμμετοχή στις εκδηλώσεις για τη Διεθνή Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου
- ❑ Τελική ημερίδα
- ❑ Έντυπα αξιολόγησης

# Υλικό εκπαιδευτικού πακέτου

## ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΒΙΒΛΙΑΡΙΟ



## ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



## ΧΡΗΣΙΜΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΣΦΑΛΕΣ ΣΧΟΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΙΚΡΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ eSafety



## ΧΡΗΣΙΜΑ

### Play Decide:

Προστασία των προσωπικών  
δεδομένων και  
ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο



### Ιστοσελίδα

ασφάλεια στο διαδίκτυο  
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου



### Ιστοσελίδα

safer internet  
cyberethics



### Ιστοσελίδα

Μικροί  
Εκπαιδευτές  
στο  
διαδίκτυο







# Εκπαιδευτικό πακέτο «Ασφαλές σχολείο για το διαδίκτυο»



Βιβλιάριο με  
μαθησιακές  
εισηγήσεις

<http://www.pi.ac.cy/InternetSafety/mathimata.html>

Το βιβλιάριο με τις μαθησιακές εισηγήσεις έχει ως στόχο να δώσει μερικές πρακτικές ιδέες για την εκπαίδευση σε θέματα ασφαλούς χρήσης του διαδικτύου για αξιοποίηση στη σχολική μονάδα και την τάξη.



## Δείγμα ασκήσεων από τις μαθησιακές εισηγήσεις

Μάθημα:

κοινωνικά δίκτυα

# κοινωνικά δίκτυα

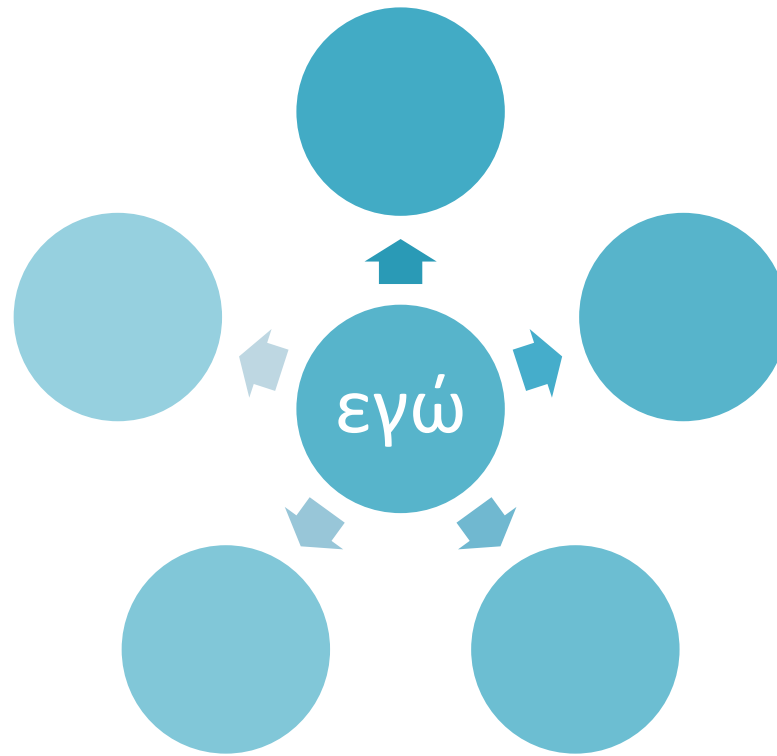
| Ενότητα/Τάξεις:                          | Δ' - ΣΤ' Δημοτικού, Γυμνάσιο                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Λέξεις-κλειδιά:                          | κοινωνικά δίκτυα, επικοινωνία, αυτοεικόνα                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Στόχοι:                                  | <p>Οι μαθητές να:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• αναγνωρίζουν τα στοιχεία τα οποία διαμορφώνουν τη διαδικτυακή ταυτότητα κάποιου. (Δραστηριότητα 1)</li><li>• ασκούν κριτική για το κατά πόσο πρέπει να είμαστε αληθινοί στο διαδίκτυο. (Δραστηριότητα 2)</li><li>• εντοπίζουν δυνατότητες, περιορισμούς και κινδύνους των κοινωνικών δικτύων, μέσα από παραδείγματα, και συζητώντας τους να αναπτύσσουν καλές πρακτικές. (Δραστηριότητα 3)</li><li>• καταγράφουν και να προωθούν συμβουλές για την ασφαλή χρήση του διαδικτύου. (Δραστηριότητα 4)</li></ul> |
| Υπολογιζόμενη διάρκεια:                  | 40-80 λεπτά, αναλόγως του αν θα γίνουν όλες οι δραστηριότητες                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Διδακτικά μέσα – υλικά και προετοιμασία: | <ul style="list-style-type: none"><li>• Φύλλα εργασίας: «Κοινωνικά δίκτυα» (παράρτημα, εκτύπωση 1-2 φύλλα σε κάθε ομάδα - αναλόγως του πόσου χρόνου θέλουμε να διαθέσουν)</li><li>➤ Οι μαθητές θα εργάζονται σε μικρές ομάδες σε κάποιες δραστηριότητες.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



# Δραστηριότητα 1:

## Εγώ και ο διαδικτυακός μου εαυτός

- Ζητούμε από τους μαθητές να φτιάξουν έναν κύκλο σε ένα χαρτί και να γράψουν στη μέση τη λέξη «ΕΓΩ». Ζητούμε να σκεφτούν και να γράψουν πέντε στοιχεία που πιστεύουν ότι τους χαρακτηρίζουν (τι τους εμπνέει, κάποια ενδιαφέροντα που έχουν, τι τους ξεχωρίζει, ποια πράγματα αγαπούν κτλ.).



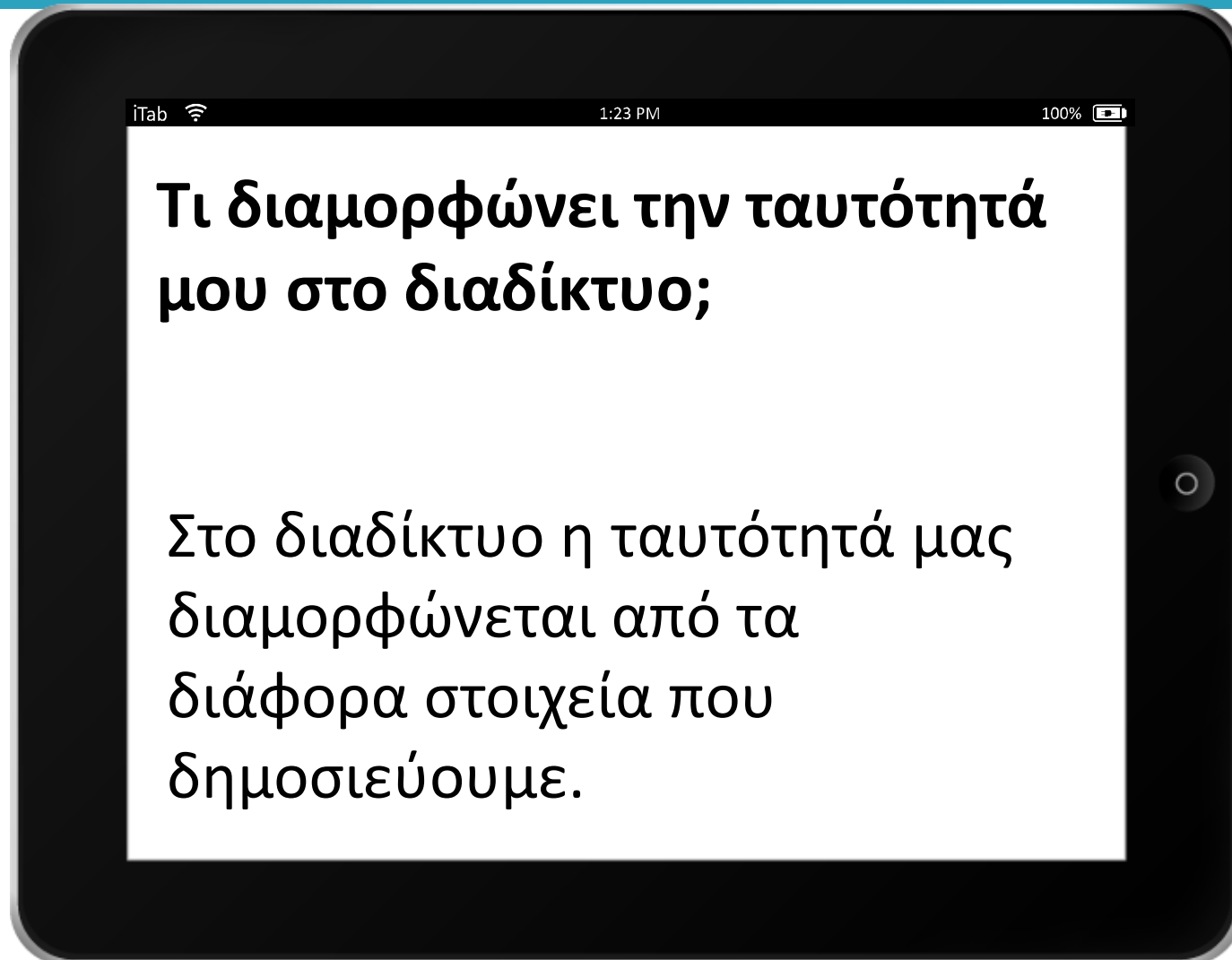
# Δραστηριότητα 1:

## Εγώ και ο διαδικτυακός μου εαυτός

- Εξηγούμε στους μαθητές ότι η ταυτότητά μας είναι κάτι που μπορεί να αλλάζει με τον καιρό και σε διαφορετικά πλαίσια παίρνουμε διαφορετικούς ρόλους/ταυτότητες.
- Συζητούμε: Πώς μπορεί να αλλάζουν την ταυτότητά τους και πώς συμπεριφέρονται στις ακόλουθες καταστάσεις:
  - ▣ στο σχολείο (μέσα στην τάξη, έξω από την τάξη)
  - ▣ στο σπίτι (με τους γονείς, τα αδέρφια, τον παππού και τη γιαγιά)
  - ▣ στην κοινότητα
  - ▣ στο διαδίκτυο
  - ▣ στη δουλειά
- (Η δραστηριότητα μπορεί να γίνει γραπτώς).

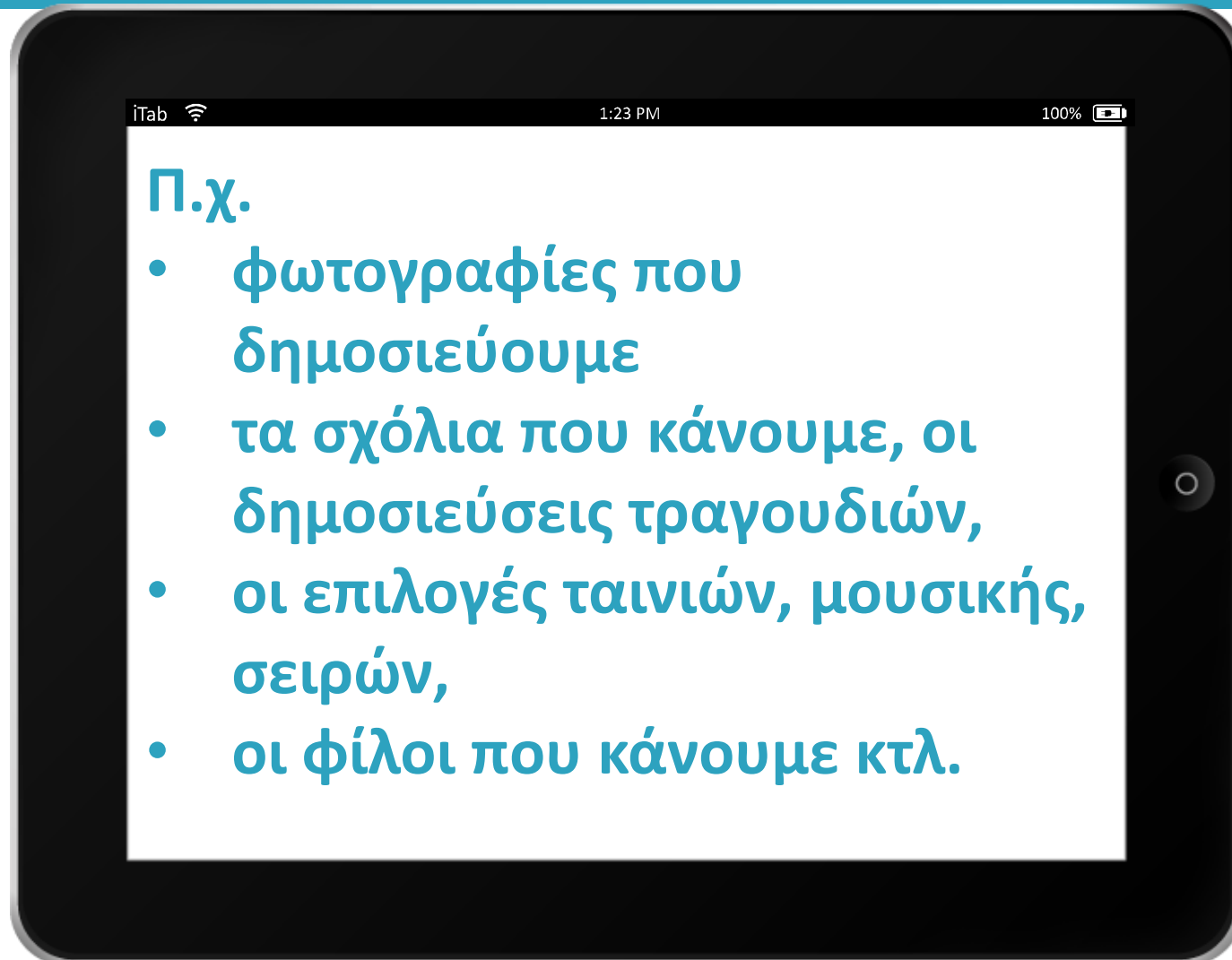
# Δραστηριότητα 1:

Εγώ και ο διαδικτυακός μου εαυτός



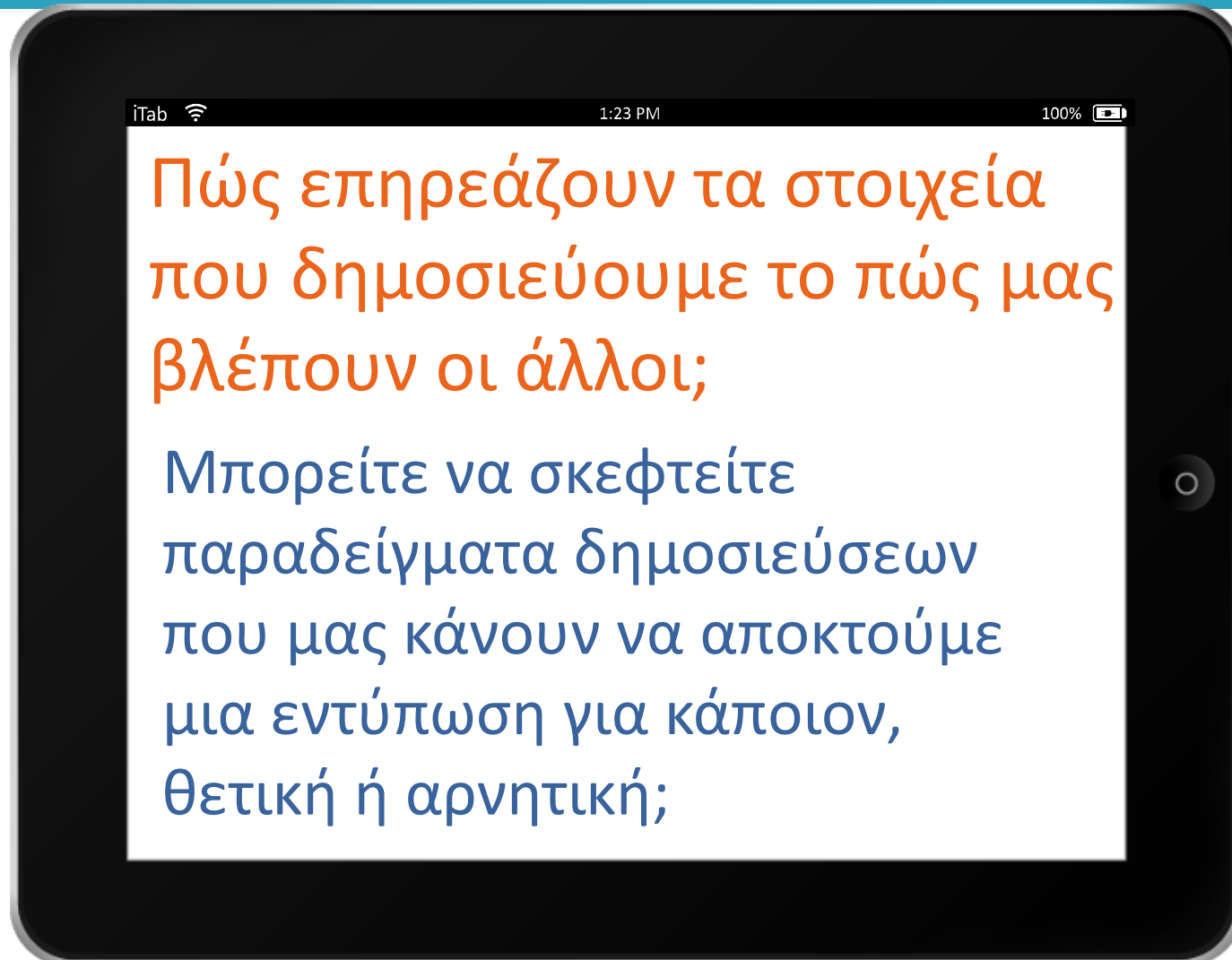
# Δραστηριότητα 1:

Εγώ και ο διαδικτυακός μου εαυτός



# Δραστηριότητα 1:

Εγώ και ο διαδικτυακός μου εαυτός





# Δραστηριότητα 1:

## Εγώ και ο διαδικτυακός μου εαυτός

- Ρωτούμε τους μαθητές, αν χρησιμοποιούν οι ίδιοι ή φίλοι και γνωστοί τους κοινωνικά δίκτυα, όπως το Facebook, το Twitter, Google +, LinkedIn.com, MySpace.
- Ζητούμε να μας εξηγήσουν με δικά τους λόγια τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα και τι μπορούμε να κάνουμε με αυτά. (π.χ. μιλώ με φίλους, παίζω παιχνίδια, δημοσιεύω ειδήσεις, επικοινωνώ, μαθαίνω τα νέα των γνωστών μου, σχολιάζω, δέχομαι και δημιουργώ περιεχόμενο, εκφράζω τα συναισθήματά μου, δημοσιεύω φωτογραφίες και βίντεο).

# Δραστηριότητα 2: Αλήθεια ή ψέματα

Συζητούμε με τους μαθητές την ακόλουθη περίπτωση:

- «Η Ελπίδα είναι δώδεκα χρονών, αλλά θέλει να κάνει λογαριασμό στο Facebook. Οι όροι και κανονισμοί της σελίδας δηλώνουν ότι πρέπει να είναι πάνω από δεκατριών ετών. Έτσι έφτιαξε προφίλ, στο οποίο παρουσιάζει τον εαυτό της ως δεκαοκτάχρονη.»
  - ▣ Είναι αυτό εντάξει;
  - ▣ Γιατί;
  - ▣ Τι πιστεύετε ότι θα ήταν καλύτερο να κάνει;
- Για μαθητές Δημοτικού εξηγούμε ότι για να δημιουργήσω προφίλ, αποδέχομαι μια συμφωνία και είναι σημαντικό να είμαστε νόμιμοι. Αν έχουν ήδη δημιουργήσει προφίλ, θα πρέπει τουλάχιστον να το γνωρίζουν οι γονείς τους και είναι σημαντικό να μάθουν πώς να προστατεύουν τον εαυτό τους.
- Γενικά, κρίνουν ότι οι περισσότεροι δείχνουν τον πραγματικό τους εαυτό στο διαδίκτυο;

# Δραστηριότητα 3: Σχολίασε τη δήλωση

- Σε ομάδες.
- Σχολιάστε τις περιπτώσεις του φυλλαδίου που θα πάρετε.
- Συζητήστε και γράψτε τις σκέψεις σας.
- Εντοπίστε ποιο είναι το πρόβλημα (αν υπάρχει) σε κάθε περίπτωση γράψτε τις συμβουλές που θα δίνετε στα άτομα που κάνουν τις δηλώσεις ή σχολιάστε την περίπτωση.
- Αφού οι ομάδες ολοκληρώσουν το έργο τους, θα διαβάζουν την κάθε περίπτωση στην τάξη με τα σχόλιά τους και οι άλλες ομάδες μπορούν να προσθέσουν τα δικά τους σχόλια.



1

«Ποιο είναι το νόημα να έχω το προφίλ μου ιδιωτικό; Αφού δημοσιεύω κάτι, για να το δουν οι άλλοι.»

Μάριος, 14 ετών

2

«Ελέγχω τις ρυθμίσεις του Facebook κάθε μερικούς μήνες, γιατί άκουσα ότι με τις αναβαθμίσεις μπορεί να αλλάξουν οι ρυθμίσεις μου. Επιτρέπω μόνο στους φίλους μου να βλέπουν όσα δημοσιεύω. Δεν θέλω να βλέπει ο οποιοσδήποτε τις φωτογραφίες μου.»

Λουΐζα, 16 ετών

3

«Δεν το πιστεύω ότι μου έκλεψαν τους κωδικούς μου και δεν μπορώ να μπω στο προφίλ μου! Είμαι πάρα πολύ αγχωμένη! Μπορούν να διαβάσουν τα μηνύματά μου και να μιλούν με τους φίλους μου!»

Μαρίζα, 14 ετών

4

«Νιώθω ασφάλεια στο Facebook, επειδή έχω ρυθμίσει να βλέπουν τις φωτογραφίες μου μόνο οι φίλοι μου και οι φίλοι των φίλων μου.»

Ευάγγελος, 13 ετών

5

«Η Ελπίδα έχει 1200 φίλους στο Facebook. Πρέπει να είναι πολύ δημοφιλής!»

Έλενα, 15 ετών

6

«Μιλούσα με κάποιον στο διαδίκτυο αρκετό καιρό και μου ζήτησε να συναντηθούμε. Κανονίσαμε

συνάντηση, αλλά για καλό και για κακό του είπα ότι θα ερχόμουν με τους γονείς μου. Από εκείνη τη στιγμή δεν μου ξαναμίλησε και τότε κατάλαβα ότι κάτι δεν πήγαινε καλά. Το κατάγγειλα στη γραμμή βοήθειας, μήπως και μιλά και με άλλες κοπέλες και δεν είναι αυτός που λέει.»

Μαρία, 16 ετών

7

«Κάτι δεν πάει καλά με το κινητό μου. Οι φωτογραφίες που βγάζω ανεβαίνουν αυτόματα στο προφίλ μου στο διαδίκτυο...»

Φίλιππος, 12 ετών

8

«Ουάου! Μου έκανε αίτημα φιλίας ο αγαπημένος μου ποδοσφαιριστής.»

Μιχάλης, 13ετών

9

«Ουάου! Μου έκανε αίτημα  
φιλίας ο αγαπημένος μου  
ποδοσφαιριστής.»

Μιχάλης, 13ετών

10

«Με το Facebook επικοινωνώ  
και κρατώ επαφή με τους  
φίλους μου. Μαθαίνω τα νέα  
των αγαπημένων μου  
συγκροτημάτων, ακούω  
μουσική που προτείνουν οι  
φίλοι μου και παίζω  
παιχνίδια.»

Κυριάκος, 20 ετών

11

«Κάποιος έκανε ψεύτικο  
προφίλ για εμένα και μιλούσε  
με τους μαθητές μου! Ευτυχώς  
το έμαθα νωρίς και  
προειδοποίησα τους μαθητές,  
τους γονείς και ειδοποίησα  
την Διεύθυνση του σχολείου.  
Κατάγγειλα την υπόθεση στην  
αστυνομία! Δεν παίζουν με  
τέτοια πράγματα!»

Πηνελόπη, 28 ετών

12

«Η κόρη μου, μου έδειξε τι είναι  
το Facebook και, επειδή είναι  
κάτω των 13, συμφωνήσαμε να  
δημιουργήσει λογαριασμό, αλλά  
να μιλά μόνο με τους φίλους  
της, να έχει κλειστό το προφίλ  
της και να ανεβάζει μόνο  
φωτογραφίες που δεν θα την  
πείραζε να δούμε εγώ και ο  
πατέρας της. »

Παναγιώτα, 36 ετών

13

«Είδα μια δημοσίευση ενός φίλου μου που έλεγε πατήστε like, για να δείτε μια εικόνα. Πάτησα για να δω την εικόνα και στο τέλος έστειλε αυτόματο μήνυμα σε όλους μου τους φίλους! Τι ρεζίλι! Την πάτησαν και οι μισοί μου οι φίλοι στο τέλος...»

Λουκάς, 20 ετών

14

«Δεν μου αρέσει να βάζω φωτογραφίες μου στο διαδίκτυο, όμως η κολλητή μου ό,τι φωτογραφία βγάζουμε την ανεβάζει όπως και αν είναι και με κάνει tag – επισήμανση στη φωτογραφία. Στην αρχή δεν με πείραζε, αλλά έχει γίνει κουραστικό τελευταίως ό,τι κάνουμε να το μαθαίνουν όλοι.»

Άννα, 22 ετών

15

«Τρελαίνομαι να παίζω παιχνίδια σε κοινωνικά δίκτυα. Έχω ένα ζωάκι που το ταΐζω, το καθαρίζω και του αγοράζω ρούχα. Παίζω και ένα παιχνίδι με ζόμπι που μπαίνω συνέχεια και παίζω, για να προχωρήσω επίπεδο. Α ναι, παίζω και ένα άλλο που εντοπίζεις αντικείμενα και μπαίνω κάθε 3 ώρες που γεμίζει η ενέργεια, για να παίζω.»

Ζαχάρ, 10

16

«Πρέπει να προσέχεις τι λες στο Facebook εφόσον οι άλλοι ελέγχουν τι γράφεις. Τα πράγματα που λες μπορεί να τα ερμηνεύσουν διαφορετικά από ό,τι τα εννοείς εσύ.»

Αλέξης, 24 ετών







## Δείγμα ασκήσεων από τις μαθησιακές εισηγήσεις

Μάθημα:

Εικόνα στα μέσα  
ενημέρωσης/επικοινωνίας  
και αυτοεικόνα



Η μαθησιακή εισήγηση παραχωρείται, σύμφωνα με την άδεια Creative Commons: "Attribution-NonCommercial-ShareAlike"  
©2012 [www.commonsense.org](http://www.commonsense.org)

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Βαθμίδα/Τάξεις:</b>                          | <b>Ε΄ - ΣΤ΄ Δημοτικού, Γυμνάσιο</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Λέξεις-κλειδιά:</b>                          | αυτοεικόνα, ψηφιακή επεξεργασία φωτογραφιών                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Στόχοι:</b>                                  | <p>Οι μαθητές να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• αναγνωρίζουν ότι οι φωτογραφίες μπορούν να τροποποιηθούν ψηφιακά και να εντοπίζουν τα θετικά και αρνητικά αυτής της πρακτικής. (Δραστηριότητες 1 και 2)</li> <li>• συζητούν το πώς η αλλοίωση των φωτογραφιών μπορεί να στρεβλώσει τις αντιλήψεις μας και να επηρεάσει την εικόνα που έχουμε για τον εαυτό μας. (Δραστηριότητα 1)</li> <li>• αναλύουν πώς χρησιμοποιούνται τροποποιημένες φωτογραφίες από τους διαφημιστές, για να πουλούν προϊόντα. (Δραστηριότητα 1)</li> <li>• ασκούν κριτική για τον τρόπο που παρουσιάζουν τον εαυτό τους, μέσα από τις φωτογραφίες που μοιράζονται σε κοινωνικά δίκτυα. (Δραστηριότητα 3)</li> </ul> |
| <b>Υπολογιζόμενη διάρκεια:</b>                  | 40 λεπτά                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Διδακτικά μέσα – υλικά και Προετοιμασία:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Βιντεοπροβολέας, για να δείξουμε ένα φιλμάκι</li> <li>• Φύλλο εργασίας</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Αξιολόγηση:</b>                              | Φύλλο εργασίας, συμμετοχή στη συζήτηση.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Πηγές:</b>                                   | <a href="http://www.commonsemmedia.org">www.commonsemmedia.org</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# Δραστηριότητα 1: Η εξέλιξη της ομορφιάς

- Εξηγούμε στους μαθητές ότι οι φωτογραφίες ανθρώπων σε περιοδικά, διαφημιστικές πινακίδες και διαφημίσεις, συνήθως, είναι επεξεργασμένες. Κάνουν τους ανθρώπους να μοιάζουν διαφορετικοί από ό,τι στην πραγματική ζωή. Αυτό οφείλεται στο ότι οι διαφημιστές θέλουν να φαίνονται τέλειες οι εικόνες.
- Εξηγούμε ότι θα δουν ένα βίντεο που δείχνει πώς γίνεται αυτό.
- Δείχνουμε τους μαθητές την καμπάνια του Dove: Real Beauty “Evolution”.
  - <http://www.dove.ca/en/Tips-Topics-And-Tools/Videos/Evolution.aspx>
  - ή [http://www.youtube.com/watch?v=sfAPT1\\_0TDg](http://www.youtube.com/watch?v=sfAPT1_0TDg)
- Ζητούμε από τους μαθητές να μοιραστούν κάτι που θυμούνται από το βίντεο, κάτι που τους έκανε εντύπωση.
- Ρωτάμε:
  - Με ποιες μεθόδους έκαναν την κοπέλα στο βίντεο να μοιάζει διαφορετική; (μακιγιάζ, μαλλιά, ψηφιακή επεξεργασία, τρόπο λήψης της φωτογραφίας)
  - Υπάρχει κάτι στην εικόνα στη διαφημιστική πινακίδα που θα μπορούσε να ξεγελάσει κάποιον να πιστέψει κάτι που δεν είναι αλήθεια;

# Δραστηριότητα 1: Η εξέλιξη της ομορφιάς

- Τονίζουμε ότι είναι φυσικό για τους ανθρώπους να συγκρίνουν τον εαυτό τους με τους άλλους. Μερικές φορές, όταν βλέπουμε ένα άλλο πρόσωπο -στην πραγματική ζωή ή σε μια φωτογραφία-, μπορούμε να σκεφτούμε: «Μοιάζω με αυτόν/ή; Μήπως αυτό το άτομο είναι πιο ωραίο από εμένα; Θέλω και εγώ να μοιάζω έτσι;». Συγκρίνουμε τους εαυτούς μας με ανθρώπους που φαίνονται τέλειοι στις φωτογραφίες, αλλά μπορεί να μη δείχνουν έτσι στην πραγματικότητα.
- Ρωτάμε τους μαθητές: Πώς βοηθά μια διαφήμιση να πουλήσει περισσότερα προϊόντα το να κάνουν τα άτομα που παρουσιάζονται σε αυτή «τέλεια»;
- Καθοδηγούμε τους μαθητές να κάνουν τη σύνδεση ανάμεσα στον θαυμασμό για την «τέλεια» εμφάνιση κάποιου σε μια φωτογραφία και την ενθάρρυνση να αγοράσουν προϊόντα για να βελτιωθούν. Άτομα που νιώθουν ανασφαλή με την εμφάνισή τους, μπορεί να θεωρήσουν ότι χρειάζονται να αγοράσουν συγκεκριμένα προϊόντα -για παράδειγμα, μακιγιάζ, προϊόντα για τα μαλλιά ή ρούχα- για να δείχνουν καλύτερα.

## Δραστηριότητα 2: Η μαγεία των περιοδικών

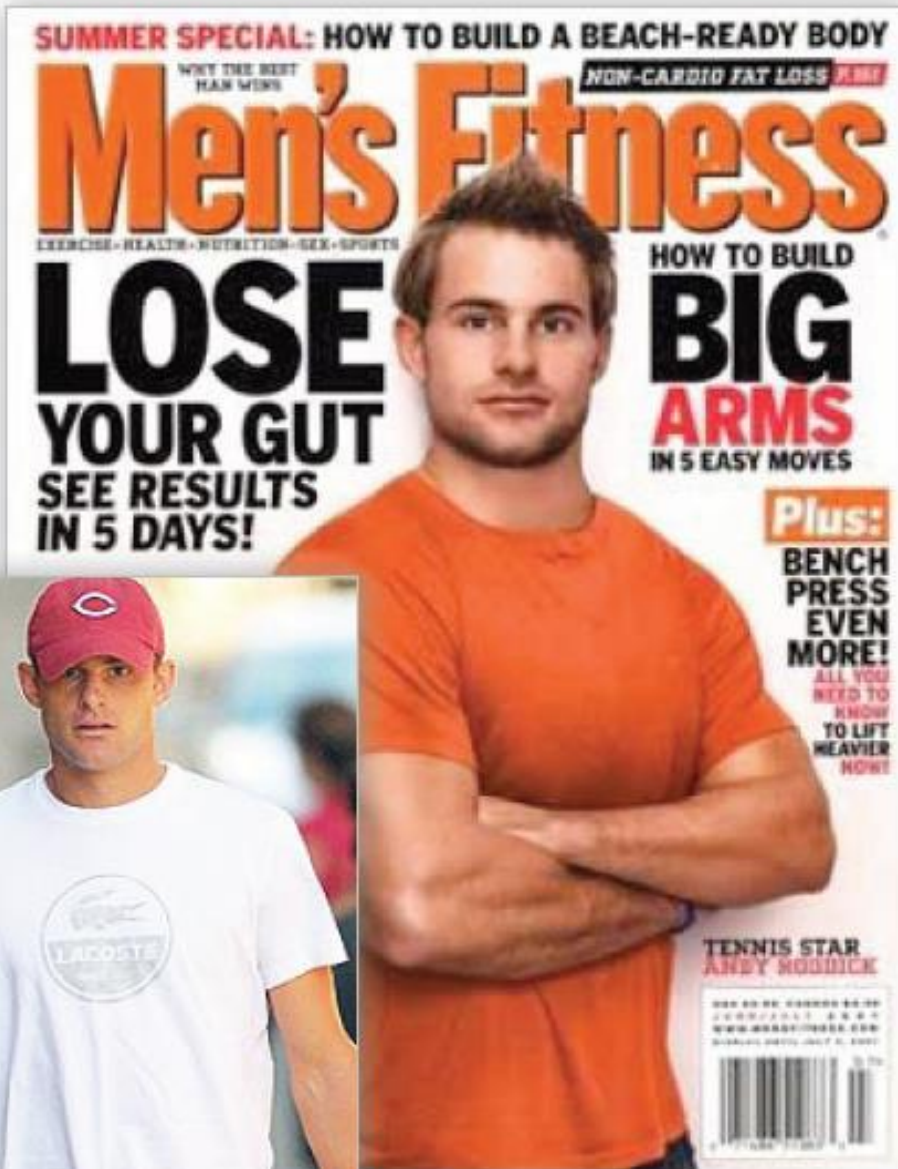
- Δίνουμε στους μαθητές το φύλλο εργασίας με τις εικόνες (παράρτημα - Μεταφράστε για τους μαθητές τους τίτλους των άρθρων των περιοδικών) είτε φέρνουμε στο σχολείο εξώφυλλα περιοδικών που απευθύνονται σε γυναίκες και άντρες και ζητούμε από τους μαθητές να απαντήσουν τις ερωτήσεις του φυλλαδίου εργασιών (παράρτημα).
- Οι μαθητές είναι προτιμότερο να εργαστούν σε μικρές ομάδες των 3-4 ατόμων.



## ΟΔΗΓΙΕΣ:

- ❑ Κοιτάξτε το εξώφυλλο του περιοδικού και τη φωτογραφία από την πραγματική ζωή της τραγουδίστριας Kelly Clarkson. Συζητήστε το πώς οι δύο αυτές εικόνες της τραγουδίστριας διαφέρουν. Έπειτα δουλέψτε στην ομάδα σας, για να απαντήσετε στις ερωτήσεις:
- ❑ Τι είδους προϊόντα πιστεύετε ότι διαφημίζει αυτό το περιοδικό;
- ❑ Τι είδους μηνύματα στέλνει το εξώφυλλο του περιοδικού για το πώς πρέπει να μοιάζουν τα κορίτσια και οι γυναίκες;
- ❑ Πώς μπορεί να νιώθει μια γυναίκα για τον εαυτό της, βλέποντας το περιοδικό;





Andy Roddick, in real life

## ΟΔΗΓΙΕΣ:

- Κοιτάξτε το πιο κάτω εξώφυλλο του περιοδικού και τη φωτογραφία από την πραγματική ζωή του τενίστα Andy Roddick. Συζητήστε το πώς οι δύο αυτές εικόνες του τενίστα διαφέρουν. Έπειτα δουλέψτε στην ομάδα σας, για να απαντήσετε στις ερωτήσεις.
- Τι είδους προϊόντα πιστεύετε ότι διαφημίζει αυτό το περιοδικό;
- Τι είδους μηνύματα στέλνει το εξώφυλλο του περιοδικού για το πώς πρέπει να μοιάζουν τα αγόρια και οι άντρες;
- Πώς μπορεί να νιώθει ένας άντρας για τον εαυτό του, βλέποντας το περιοδικό;



## Δραστηριότητα 2: Η μαγεία των περιοδικών

- Είναι ενδιαφέρον να αναφερθεί ότι το συγκεκριμένο εξώφυλλο προκάλεσε αντιδράσεις, επειδή το περιοδικό μίκρυνε ψηφιακά τη μέση, τα χέρια και το πρόσωπο της τραγουδίστριας. Όσον αφορά στο εξώφυλλο με τον τενίστα Andy Roddick, ο ίδιος σχολίασε ότι το περιοδικό έκανε τα χέρια του να μοιάζουν μεγαλύτερα και έσβησε ψηφιακά ένα σημάδι που είχε στο χέρι του.
- Ρωτάμε:
  - ▣ Πώς σας φαίνεται αυτό;
  - ▣ Εσείς συγκρίνετε τον εαυτό σας με τις γυναίκες και τους άντρες στα περιοδικά;

# Δραστηριότητα 3:

## Οι εικόνες μας στο διαδίκτυο

- Καθοδηγούμε τη συζήτηση στην τάξη, με θέμα τις φωτογραφίες που επιλέγουν να αναρτούν στο διαδίκτυο.
- Μπορούμε να έχουμε τυπωμένες τις ερωτήσεις και οι μαθητές να επιλέγουν τυχαία μια ερώτηση, στην οποία θα πρέπει να δώσουν απάντηση.

# Δραστηριότητα 3:

## Οι εικόνες μας στο διαδίκτυο

- Πώς αποφασίζετε ποιες φωτογραφίες είναι καλές για την εικόνα του προφίλ σας;
- Επεξεργάζεστε ή θα επεξεργαζόσασταν τις φωτογραφίες σας ψηφιακά, προτού τις αναρτήσετε στο διαδίκτυο;
- Τι είδους αλλαγές κάνετε ή θα κάνατε;
- Τι είδους αλλαγές έχετε εντοπίσει να κάνουν άλλοι;
- Τι είδους αλλαγές θεωρείτε φυσιολογικές και πού βάζετε τα όρια, δηλαδή τι θεωρείτε υπερβολή;
- Γιατί να νιώθει κάποιος την ανάγκη να αλλάξει τις φωτογραφίες του;
- Τι θα περνούσε από το μυαλό σας, αν δεν παίρνατε “Likes” ή σχόλια στη φωτογραφία σας;

# Δραστηριότητα 3:

## Οι εικόνες μας στο διαδίκτυο

- ❑ Νομίζετε ότι οι άνθρωποι δημιουργούν μια εικόνα του εαυτού τους στο διαδίκτυο διαφορετική από ό,τι είναι στη πραγματικότητα;
- ❑ Τι είδους φωτογραφίες εντοπίζετε ότι επιλέγουν συνήθως τα κορίτσια; Γιατί;
- ❑ Τι είδους φωτογραφίες εντοπίζετε ότι επιλέγουν συνήθως τα αγόρια; Γιατί;
- ❑ Θα νιώθατε άνετα, αν έβλεπαν οι γονείς σας ή οι εκπαιδευτικοί σας τις φωτογραφίες σας;
- ❑ «Είναι σημαντικό να είσαι ο εαυτός σου στο διαδίκτυο». Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τη δήλωση αυτή;
- ❑ «Αν παρουσιάζεις μια υπερβολικά σέξι εικόνα του εαυτού σου, τότε οι άλλοι δεν θα σε παίρνουν σοβαρά». Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τη δήλωση αυτή;



ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΥΠΡΟΥ



ΑΡΧΗ  
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΚΥΠΡΟΥ

Δείγμα ασκήσεων από τα μαθήματα που θα γίνονται σε συνεργασία με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης

Μάθημα:

Παιδεία για τα μέσα

Σε συνεργασία με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης σχεδιάστηκαν κάποια μαθήματα τα οποία θα διδάσκονται στα σχολεία μετά από αίτημα των σχολείων.

Ακολουθεί δείγμα από τις δραστηριότητες των μαθημάτων που σχετίζονται με τα στερεότυπα.

Σχεδιασμός μαθημάτων:

- Άννα Κουμπάνου, Π.Ι.Κ.
- Αντιγόνη Θεμιστοκλέους, Αρχή Ραδιοτηλεόρασης
- Μαρία Κωνσταντίνου, Π.Ι.Κ.

# Δραστηριότητα 3:

## Μουσική Επένδυση και διαφήμιση

- Χρησιμοποιούμε την ιστοσελίδα: <http://www.genderremixer.com/html5/>
- Η/Ο εκπαιδευτικός επιλέγει μια διαφήμιση για αγόρια και μια για κορίτσια και τις ενώνει με την εφαρμογή χωρίς να το γνωρίζουν τα παιδιά. (Μεγαλώνουμε ικανοποιητικά την ιστοσελίδα για να φαίνεται καθαρά η διαφήμιση.)
- Επιλέγουμε mashup και βλέπουμε την διαφήμιση. Κάνουμε *swar* και την ξαναβλέπουμε.
- Ρωτούμε:
  - Τι νομίζετε για τη διαφήμιση και τη μουσική που τη συνοδεύει;
  - Γιατί δεν ταιριάζει ο ήχος;
  - Σε ποιον νομίζετε ότι απευθύνεται το προϊόν της διαφήμισης;
  - Σε τι προϊόν θα ταίριαζε αυτή η μουσική επένδυση; Σε ποιους απευθύνεται αυτή η μουσική επένδυση; (Αναμένεται ότι τα παιδιά θα απαντήσουν ότι η μουσική διαφοροποιείται ανάλογα με το φύλο των παιδιών/καταναλωτών στα οποία απευθύνεται)
  - Ποια άλλα χαρακτηριστικά της διαφήμισης διαφοροποιούνται ανάλογα με το φύλο του παιδιού/καταναλωτή; (Αναμένεται ότι τα παιδιά θα αναφέρουν την εικόνα, το χρώμα, τους ήρωες, την ιστορία)

# Δραστηριότητα 5: Εντόπισε το μήνυμα

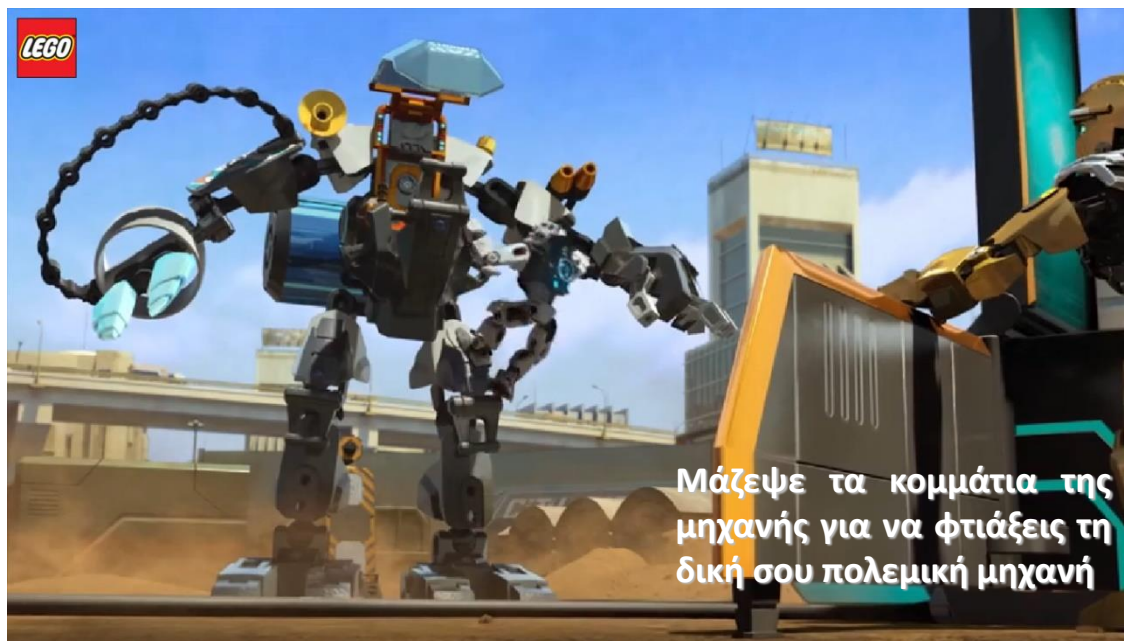
- Οι μαθητές θα δουλέψουν στις ομάδες τους.
- Δίνουμε το Φύλλο Εργασίας 1.
- Στις μισές ομάδες δείχνουμε την ιστοσελίδα LEGO® Hero Factory και στις άλλες μισές την ιστοσελίδα LEGO® Friends (Δείχνουμε τις ιστοσελίδες σε υπολογιστές εάν έχουμε πρόσβαση στο διαδίκτυο ή δίνουμε έγχρωμα φυλλάδια με στιγμιότυπα οθόνης από τις ιστοσελίδες – παράρτημα).
  - Ιστοσελίδα LEGO® Hero Factory:  
<http://www.lego.com/en-us/herofactory?domainredir=www.herofactory.lego.com>
  - Ιστοσελίδα LEGO® Friends:  
<http://friends.lego.com/en-us/default.aspx?domainredir=www.friends.lego.com>
- Ζητούμε από τις ομάδες να δουν την ιστοσελίδα και να συμπληρώσουν το φυλλάδιο. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης περνούμε ανάμεσα στις ομάδες, παρακολουθούμε και συντονίζουμε τη συζήτηση.
- Όταν τελειώσουν επαναφέρουμε σε συζήτηση.

Η δραστηριότητα 5 και το φύλλο εργασίας 2 είναι μετάφραση και προσαρμογή δραστηριοτήτων του μαθήματος «Selling stereotypes» του οργανισμού Common Sense Media:

<https://www.commonsensemedia.org/educators/lesson/selling-stereotypes-3-5>

[https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/classroom\\_curriculum/3-5-unit3-sellingstereotypes.pdf](https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/classroom_curriculum/3-5-unit3-sellingstereotypes.pdf)









[Home](#)[Products](#)[Games](#)[Create & Share](#)[Videos](#)[Shop](#)[Change Region](#)[LOGIN](#)[REGISTER](#)

# Friends

[SIGN IN](#)[PRODUCTS](#) [GAMES](#) [VIDEOS](#) [DOWNLOADS](#) [GALLERY](#) [MUSIC VIDEO BUILDER](#) [VIDEO GAME](#) [SUNSHINE RANCH](#)**New**

Every third week!



### Latest comments



ayyana  
25 minutes ago  
I love the first one :3 :3



littanyplena1  
1 hour and 1 minute ago  
cool view so pretty



Lagopri4543  
1 hour and 2 minutes ago  
So cool! I think I should make one! "printing"

[See more comments](#)**New****Quiz****Animals****Downloads**

City Park Café

Play Game



Cat's Playground

Play Game



Like

How to build



39/4

Heartlake City Pool

Play Game



Like

How to build



17026

Emma's Karate Class

Play Game



Like

How to build



5326

## Φύλλο εργασίας 1: Εντόπισε το μήνυμα

Ποια ιστοσελίδα κοιτάζετε (κύκλωσε μια);

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| LEGO Friends website | Lego Hero Factory website |
|----------------------|---------------------------|

### Οδηγίες

Εξερευνήστε την ιστοσελίδα στην ομάδα σας.

Κοιτάξτε:



|             |           |         |            |            |              |
|-------------|-----------|---------|------------|------------|--------------|
| Τις εικόνες | Τα βίντεο | Το στυλ | Τα χρώματα | Τις λέξεις | Τα παιχνίδια |
|-------------|-----------|---------|------------|------------|--------------|

(Ζητήστε από κάποιον μεγαλύτερο να σας εξηγήσει τι λένε οι λέξεις)

|

Σκεφτείτε για τα πράγματα που βλέπετε. Ποια φαίνονται να είναι φτιαγμένα για κορίτσια;

Ποια φαίνονται να είναι για αγόρια;

| ΚΟΡΙΤΣΙΑ                                                                         | ΑΓΟΡΙΑ   |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Ψηφίστε! Για ποιον νομίζετε ότι είναι φτιαγμένη αυτή η ιστοσελίδα; (κύκλωσε ένα) |          |
| ΑΓΟΡΙΑ                                                                           | ΚΟΡΙΤΣΙΑ |
| ΑΓΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΟΡΙΤΣΙΑ                                                              |          |





- Ενδεικτικές ερωτήσεις για ανάλυση της ιστοσελίδας LEGO® Hero Factory:
  - Σε ποιους απευθύνεται η ιστοσελίδα LEGO® Hero Factory, σε αγόρια ή κορίτσια;
  - Ποια στοιχεία της ιστοσελίδας μας κάνουν να το υποθέσουμε αυτό;
  - Τι μηνύματα μας στέλνει για το τι υποτίθεται ότι αρέσει σε αυτή την ομάδα ανθρώπων και πώς πρέπει να λειτουργούν;
  
- Οι μαθητές πολύ πιθανό να καταλήξουν στο ότι η ιστοσελίδα απευθύνεται κυρίως σε αγόρια. Θα πρέπει να αναγνωρίσουν ότι στέλνει το μήνυμα ότι τα αγόρια υποτίθεται ότι είναι ήρωες και ότι τους αρέσουν τα ρομπότ και/ή το διάστημα. Τα παιχνίδια σε αυτή την σελίδα περιλαμβάνουν σκοποβολή, πάλη και σχεδιασμό κόμικς. Τα χρώματα στην ιστοσελίδα είναι σκούρα και έντονα: κόκκινο, μπλε, μαύρο και γκρίζο. Τα ρομπότ παρουσιάζονται ως μεγάλα και δυνατά.



- Ενδεικτικές ερωτήσεις για ανάλυση της ιστοσελίδας LEGO® Friends:
  - Σε ποιους απευθύνεται η ιστοσελίδα LEGO® Friends, σε αγόρια ή κορίτσια;
  - Ποια στοιχεία της ιστοσελίδας μας κάνουν να το υποθέσουμε αυτό;
  - Τι μηνύματα μας στέλνει για το τι υποτίθεται ότι αρέσει σε αυτή την ομάδα ανθρώπων και πώς πρέπει να λειτουργούν;
  - Πώς μοιάζουν τα κορίτσια σε αυτή την σελίδα;
  
- Οι μαθητές πολύ πιθανό να καταλήξουν ότι η ιστοσελίδα απευθύνεται κυρίως σε κορίτσια. Στέλνει το μήνυμα ότι τα κορίτσια πρέπει να περνούν πολύ χρόνο με τους φίλους τους. Τα κορίτσια σε αυτή την σελίδα μοιάζουν παρόμοια: μεγάλα μαλλιά, μεγάλα μάτια, μικρές μύτες, με λεπτή μέση και πόδια. Τα παιχνίδια σε αυτή την ιστοσελίδα βάζουν τα κορίτσια να φτιάχνουν μέρη όπως καφετέριες, καταστήματα καλλυντικών και γραφείο κτηνίατρου. Τα χρώματα στην ιστοσελίδα είναι ανοιχτόχρωμα και φρέσκα: ροζ, μωβ, μπλε και πράσινο. Υπάρχουν καρδιές, πεταλούδες και διακοσμήσεις με λουλούδια.



Ενδεικτικές ερωτήσεις συζήτησης για κατάρριψη των στερεότυπων:

- Γιατί τα μηνύματα αυτά περιέχουν στερεότυπα;
- Μπορεί σε ένα κορίτσι να αρέσουν τα ρομπότ ή/και τα διαστημόπλοια;
- Μπορεί στα αγόρια να άρεσε να παίζουν παιχνίδια που φτιάχνουν κτηνιατρείο;
- Αρέσει σε όλα τα κορίτσια να περνούν χρόνο με φίλους, να φτιάχνουν καταστήματα ομορφιάς, να διακοσμούν κτλ.; (Τους ενθαρρύνουμε να καταλήξουν ότι υπάρχουν κορίτσια που τους αρέσει αυτό και κορίτσια που δεν τους αρέσει.)
- Ενδιαφέρει όλα ανεξαιρέτως τα αγόρια να παίζουν πόλεμο και πάλη, να παίζουν με ρομπότ ή να φαίνονται δυνατοί;
- Πρέπει να ακούμε πάντα τα μηνύματα των μέσων για το τι πρέπει να κάνουμε, να φοράμε, να μας αρέσει και τι όχι;
- Είναι εντάξει να μας αρέσουν διάφορα και διαφορετικά πράγματα;
- Είμαστε υποχρεωμένοι να παίζουμε μόνο με ορισμένα παιχνίδια ή μπορούμε να παίζουμε ότι θέλουμε;
- Σε μια ιστοσελίδα με παιχνίδια, είναι κακό ένα αγόρι να παίξει ένα παιχνίδι μαγειρικής που είναι στην κατηγορία κορίτσια ή για ένα κορίτσι να θέλει να παίξει ένα παιχνίδι ποδοσφαίρου;

# Επικοινωνία

□ Αναστασία Οικονόμου

Προϊσταμένη Τομέα Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας  
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου  
Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού

E-mail: [anasta@cyearn.pi.ac.cy](mailto:anasta@cyearn.pi.ac.cy)  
Τηλ.: +357 22402310 / 99433327  
Φαξ: +357 22480505

- Μαρία Κωνσταντίνου

Συνεργάτης Τομέα Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας  
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου  
Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού

E-mail: [constantinou.m@cyearn.pi.ac.cy](mailto:constantinou.m@cyearn.pi.ac.cy)  
Τηλ.: +357 22402364  
Φαξ: +357 22480505



